

HMG

digital agency

COMPANY PROFILE

Hub Media Group

la strategia incontra la creatività

MAKE A DIFFERENCE WITH US

- 01 ANALISI & STRATEGIA
- 02 DIGITAL MARKETING
- 03 BRAND & VISUAL DESIGN
- 04 SOCIAL MEDIA
- 05 WEB DESIGN
- 06 MULTIMEDIA CONTENTS
- 07 EVENTS

RICERCA

01

L'attività di ricerca di mercato e analisi dei dati.

STRATEGIA

02

Targeting, definizione degli strumenti, action plan, content strategy e k.p.i.

IDEAZIONE E SVILUPPO

03

Ideazione e sviluppo del concept e delle attività.

MONITORAGGIO E TEST

04

Fase di monitoraggio e test delle attività eseguite.

Il Metodo HMG

01 Analisi & Strategia

ANALISI DI MERCATO REALE/DIGITALE

ANALISI SOCIAL MEDIA

STRATEGIA DI MARKETING ONLINE/OFFLINE

MEDIA PLANNING E GESTIONE BUDGET

AFFIANCAMENTO UFFICIO MARKETING

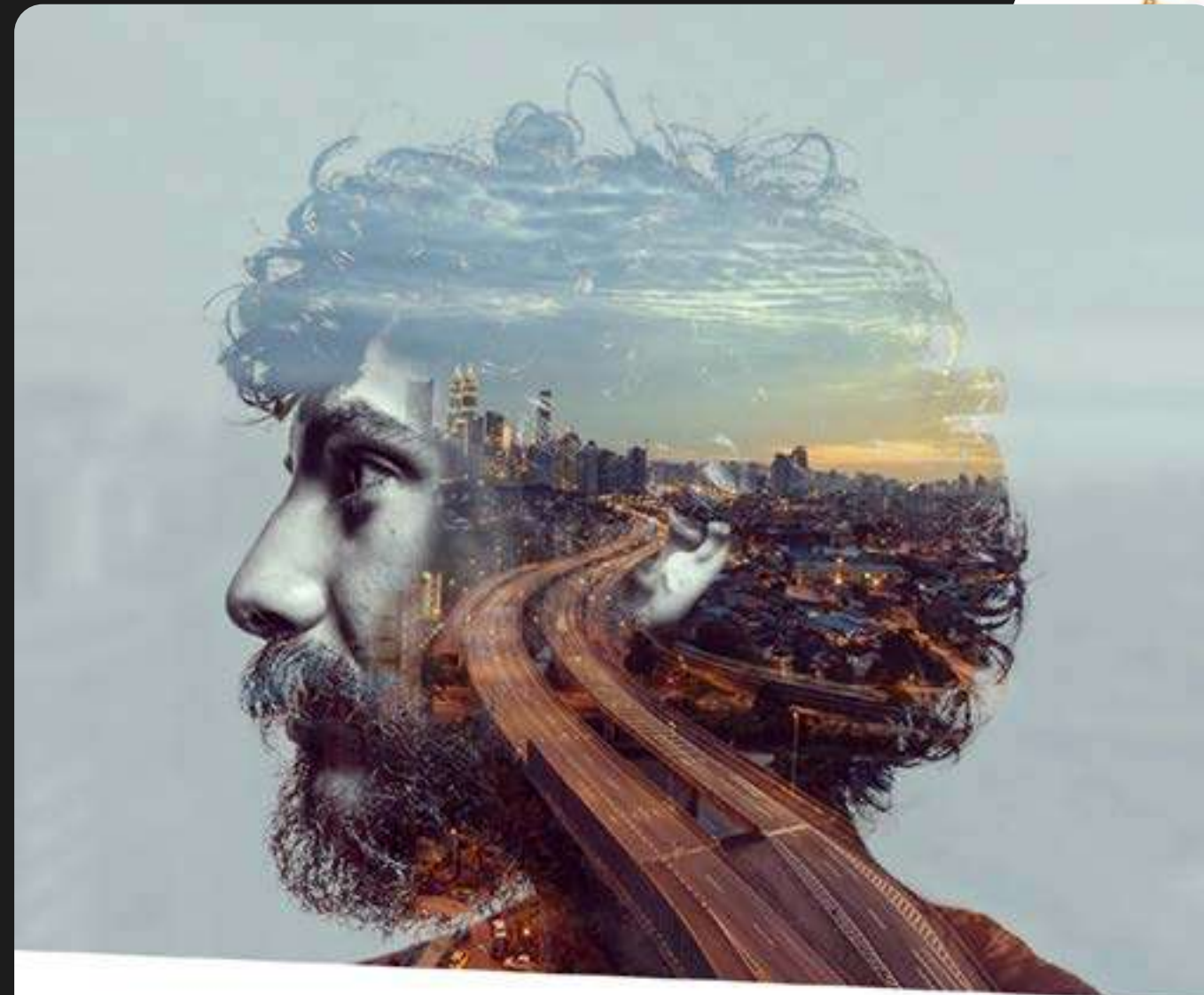
Brief

Ricerca & Analisi Dati

Strategia

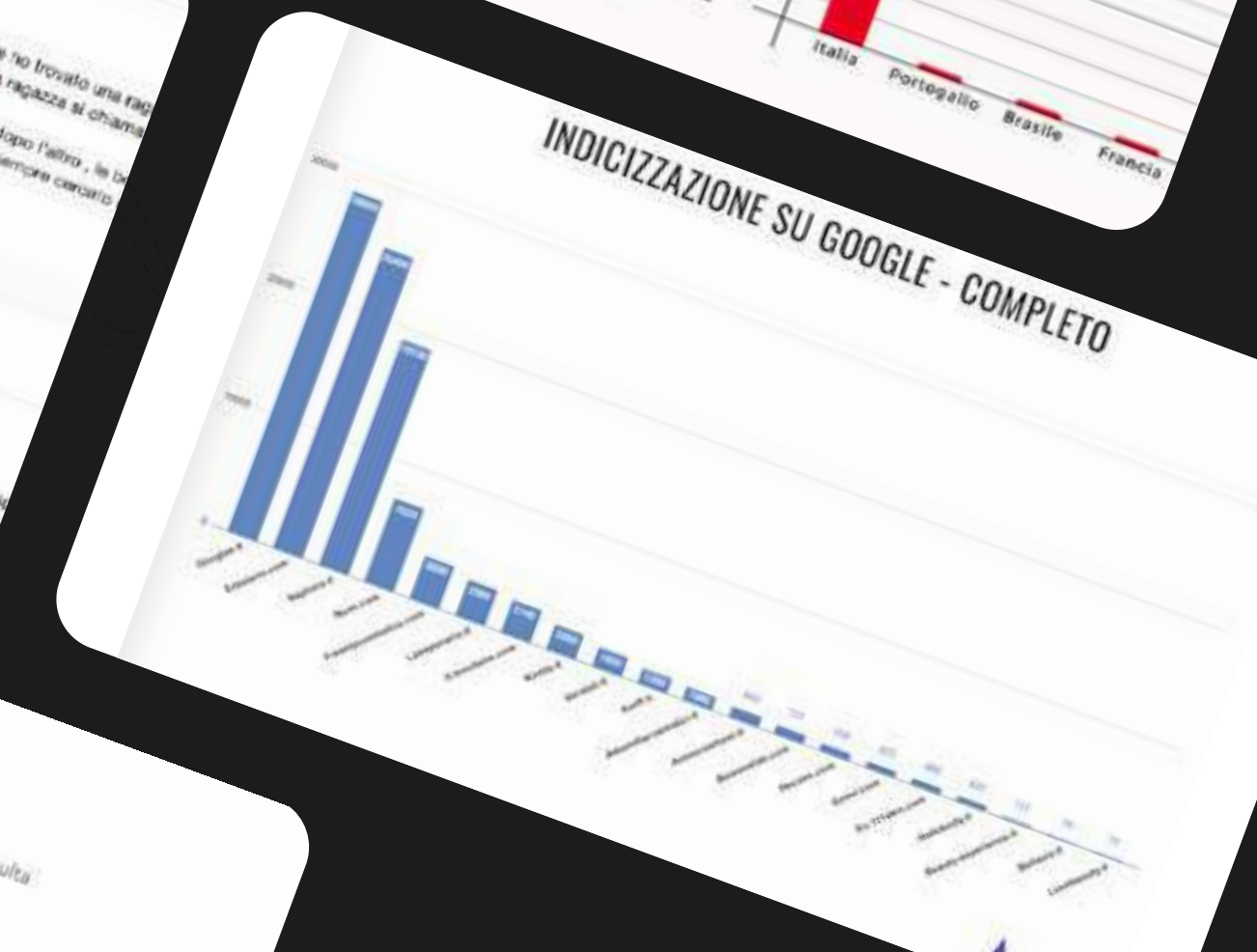
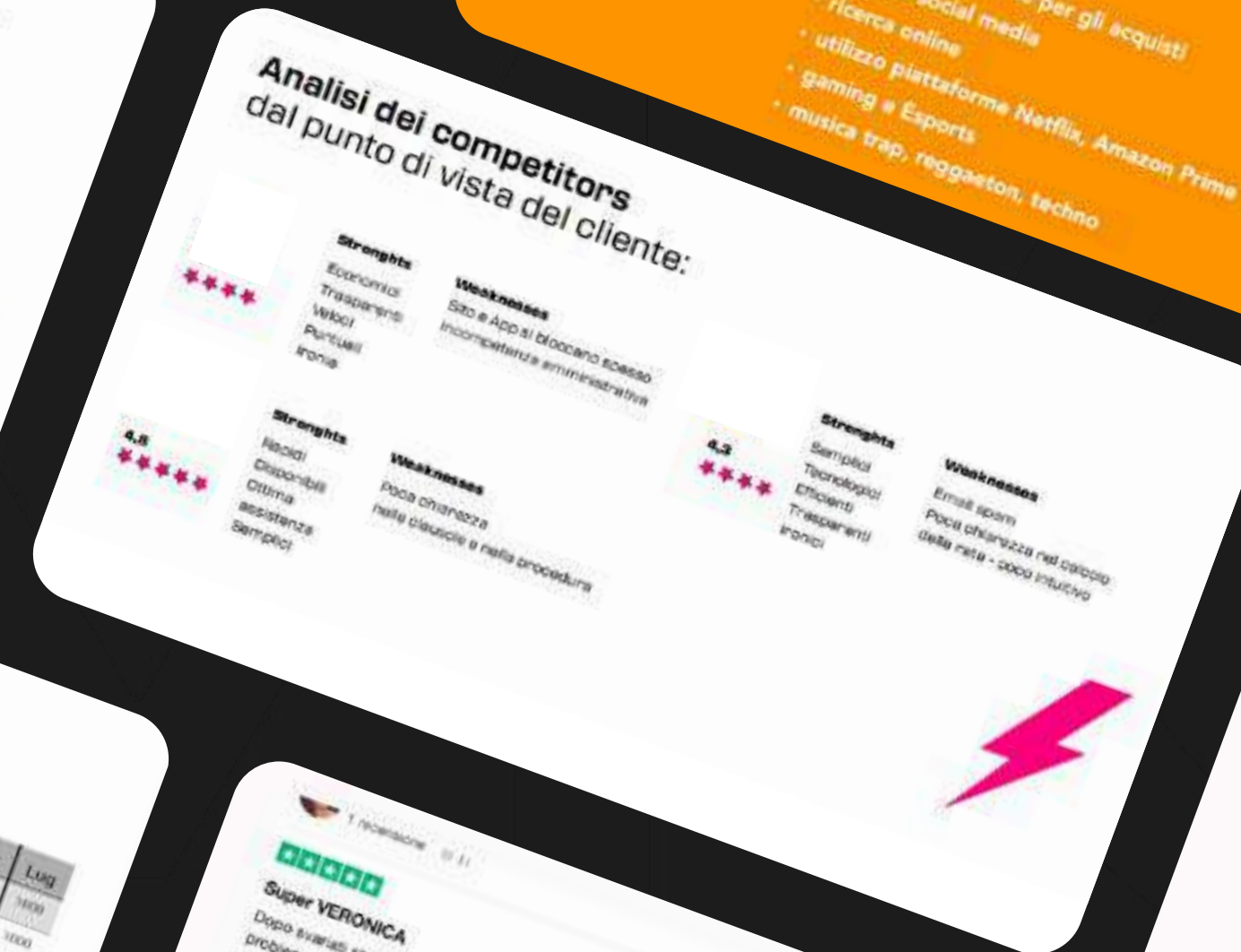
Pianificazione Attività





HMG
digital agency

Analisi 2024



02 Digital Marketing

LEAD GENERATION E BRAND AWARENESS

CAMPAGNE GOOGLE E SOCIAL ADS

POSIZIONAMENTO SUI MOTORI DI RICERCA

CAMPAGNE DEM

BLOGGING E LINK BUILDING

WEB REPUTATION

Analisi

Setting

Attività

Monitoraggio Dati





VALTRA

Obiettivo:
Visibilità e presenze all'evento

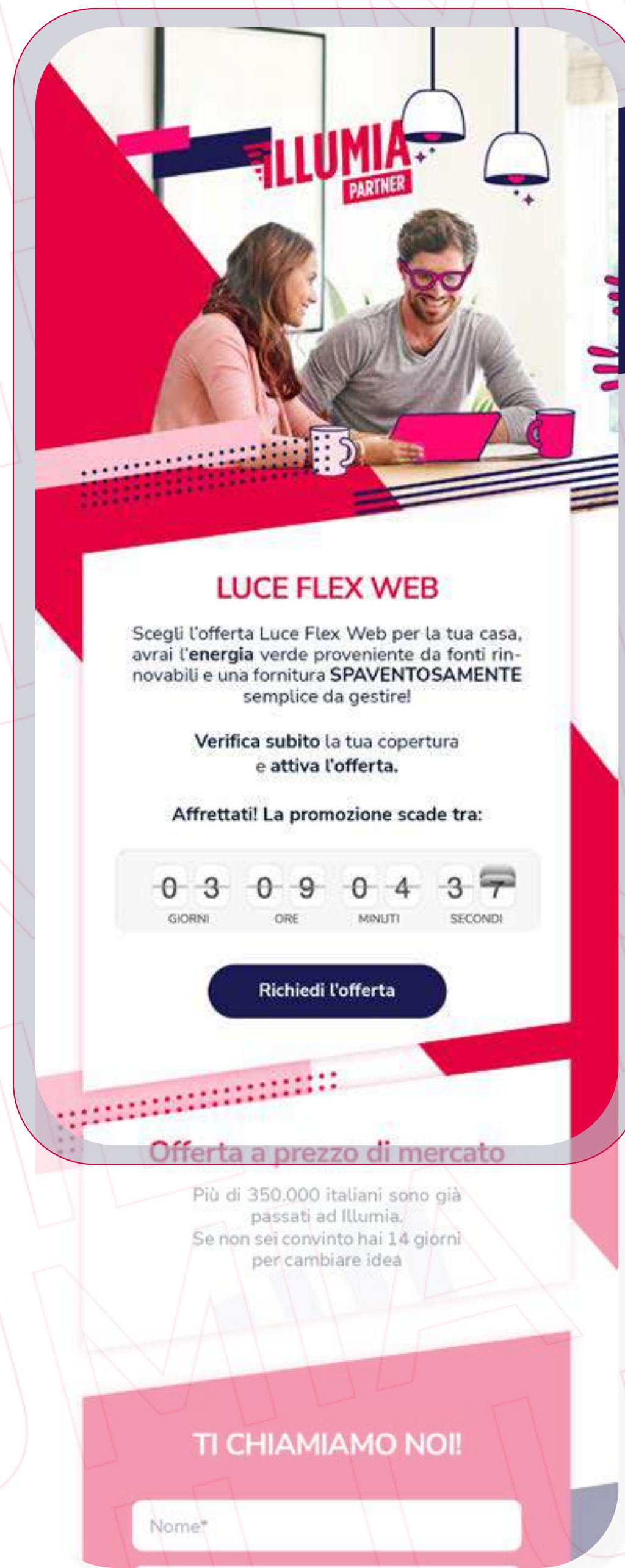
Territorialità:
Italia

VIENI IN FIERA
SCOPRI LA NUOVA
SERIE **Q**

DAL 9.11
AL 13.11



Lead Generation



The screenshot shows a landing page for ILLUMIA PARTNER. At the top, there's a header with the ILLUMIA PARTNER logo. Below it, a photo shows a man and a woman sitting at a table, looking at a laptop. The main content area features a section titled 'LUCE FLEX WEB' with a description: 'Scegli l'offerta Luce Flex Web per la tua casa, avrai l'energia verde proveniente da fonti rinnovabili e una fornitura SPAVENTOSAMENTE semplice da gestire!'. Below this, there's a call to action: 'Verifica subito la tua copertura e attiva l'offerta.' and a countdown timer: 'Affrettati! La promozione scade tra: 03 09 04 37 GIORNI ORE MINUTI SECONDI'. A button labeled 'Richiedi l'offerta' is positioned below the timer. At the bottom, there's a section titled 'Offerta a prezzo di mercato' with text: 'Più di 350.000 italiani sono già passati ad Illumia. Se non sei convinto hai 14 giorni per cambiare idea'. The footer contains the text 'TI CHIAMIAMO NOI!' and a form field labeled 'Nome*'. The background of the landing page is white with red and blue accents.

ILLUMIA PARTNER

LUCE FLEX WEB

Scegli l'offerta Luce Flex Web per la tua casa, avrai l'energia verde proveniente da fonti rinnovabili e una fornitura SPAVENTOSAMENTE semplice da gestire!

Verifica subito la tua copertura e attiva l'offerta.

Affrettati! La promozione scade tra:

03 09 04 37
GIORNI ORE MINUTI SECONDI

Richiedi l'offerta

Offerta a prezzo di mercato

Più di 350.000 italiani sono già passati ad Illumia.
Se non sei convinto hai 14 giorni per cambiare idea

TI CHIAMIAMO NOI!

Nome*

Lead Generation Campagna Google e Social Landing Page

B2B

Campagne Ads

Obiettivo:

Lead per acquisizione cliente

Territorialità:

Italia

+60%
Conversioni

-30%
CPA



6667%
ROAS

DIGITAL MARKETING



Obiettivo:

Lead per acquisizione cliente e notorietà

Territorialità:

Italia

28mln
Views / 6 months

B2C

Campagne
Google e Social

ROAS

Return on advertising spent

+500%	Bene
+800%	Molto bene
+1200%	Ottimo
+2000%	Super

926,7%



PROMO LASER
SOLO PER I PRIMI 20. POSTI LIMITATI

Ottieni il tuo buono da

500 €

su pacchetto LASER TOTAL BODY



CLICCA
PER RITIRARE IL TUO BUONO

WWW.BEAUTY-EXPERIENCE.IT



PASSA AD ARGOS
per te un
SUPER BONUS
fino a 60€



www.argos.company

1605%

03 Brand & Visual Design

ANALISI COMUNICAZIONE DI SETTORE

DEFINIZIONE DEI VALORI AZIENDALI

NAMING E LOGO DESIGN

CORPORATE IDENTITY

MARKETING TOOLS

PACKAGING DI PRODOTTO

GRAFICA PUBBLICITARIA

Analisi

Studio & Proposte

Sviluppo



BRAND & VISUAL DESIGN



smp
SAN MARCO PETROLI



BRAND & VISUAL DESIGN



ARGOS

connette l'energia

*Non promettiamo la luna,
Vendiamo energia.*



@hubmediagroup

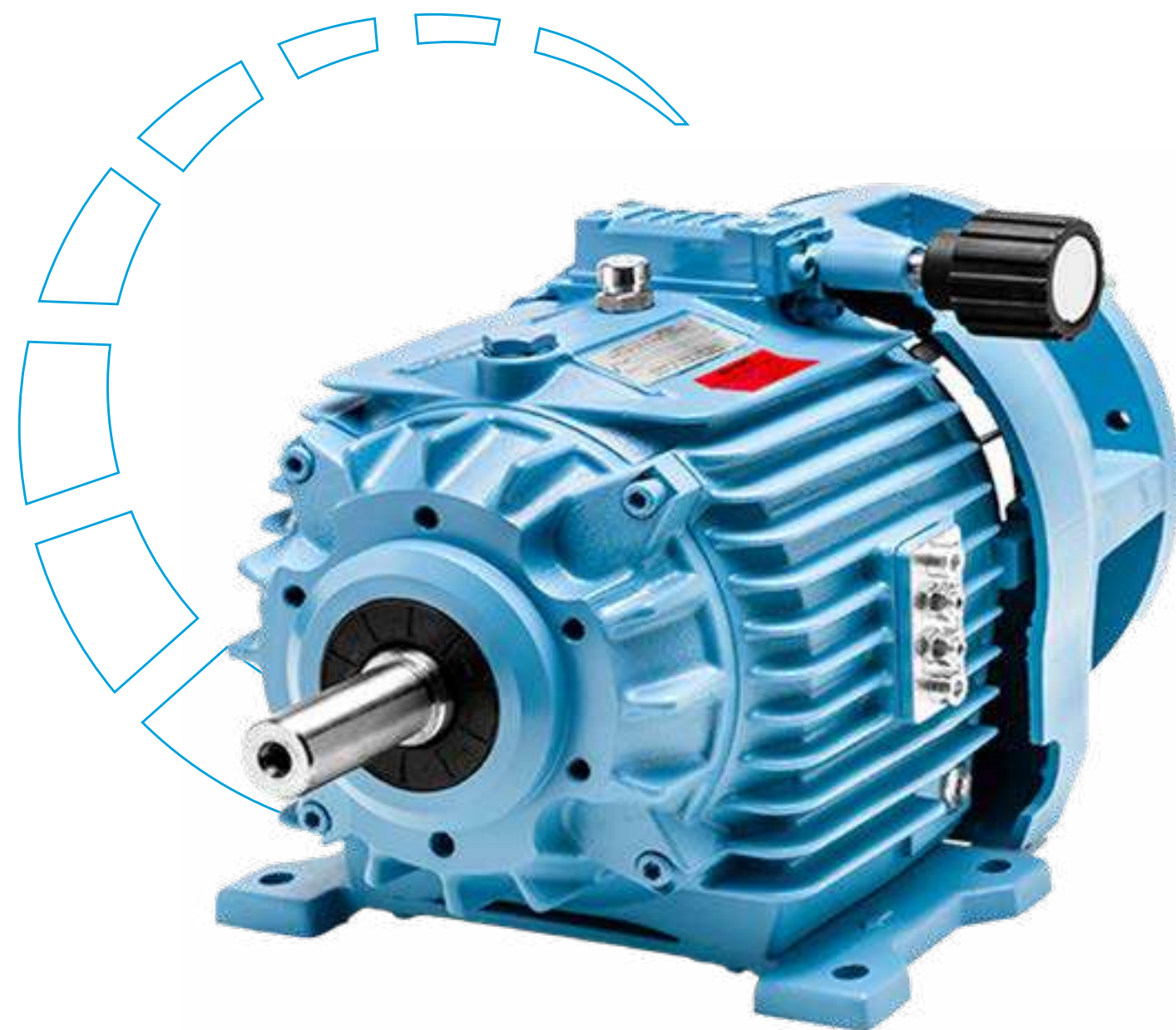
LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E

LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E

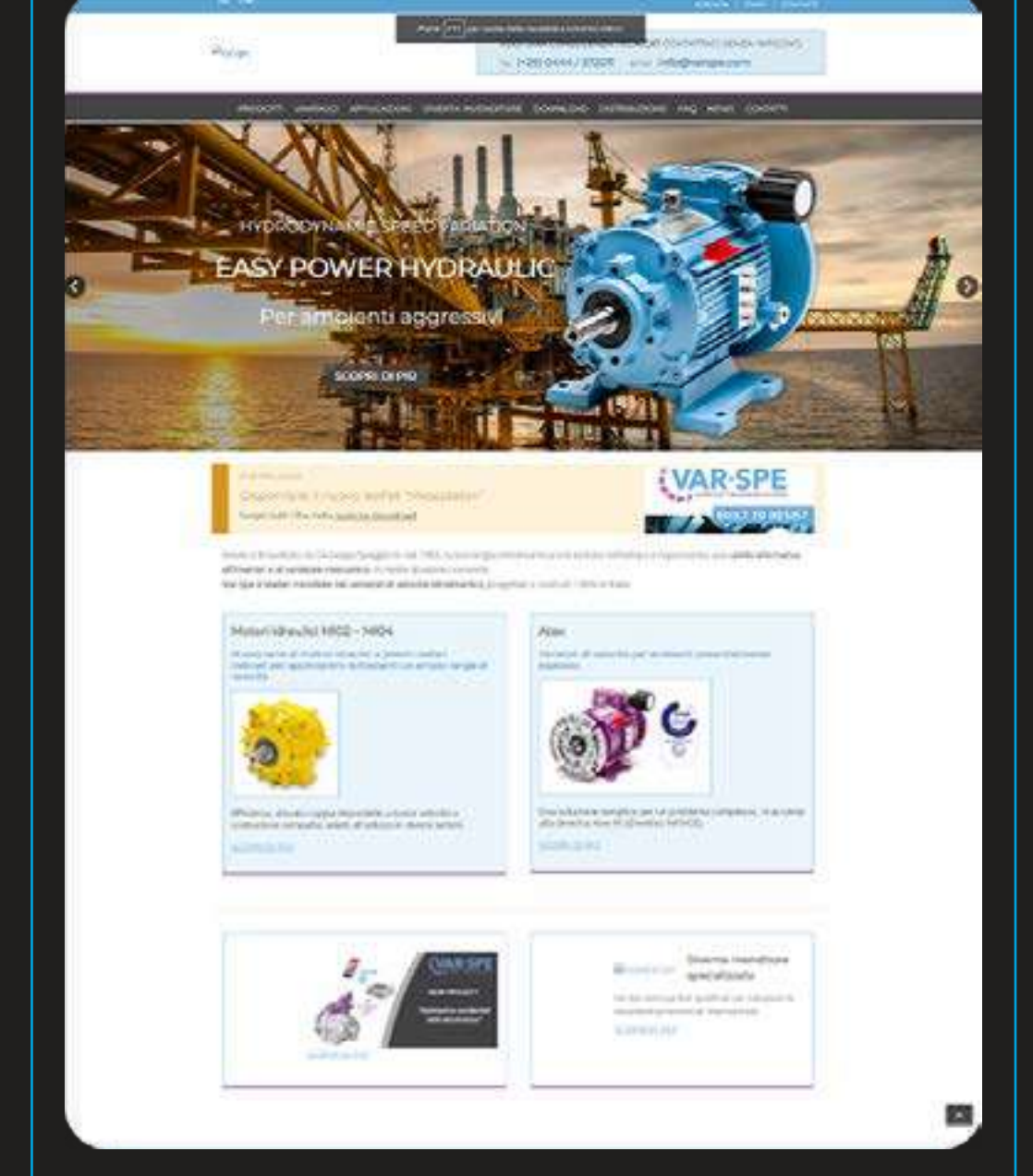
LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E LE TEGN 2E BEACH LE TEGN 2E



Restyling Logo Brand Identity Web Site



New



Old



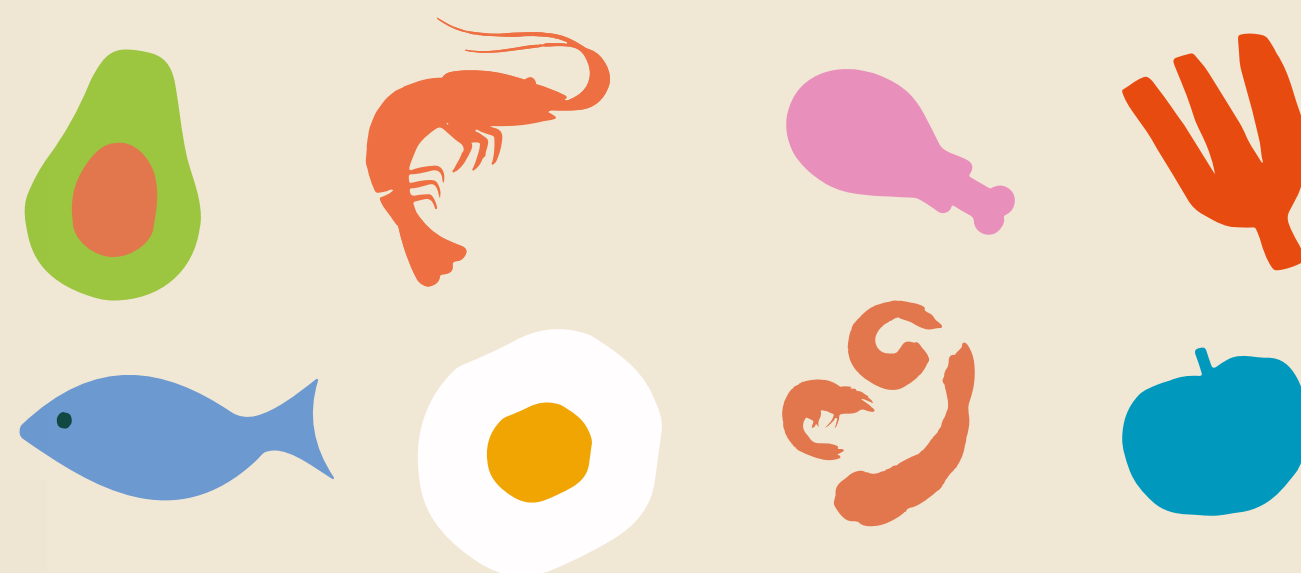
BRAND & VISUAL DESIGN



COLOR PALETTE



SHAPES



Packaging

04 Social Media

STRATEGIA DI CANALE
CONTENT STRATEGY
PIANO EDITORIALE

CONTENT CREATION
COPYWRITING

Brief e Strategia

Piano Editoriale

Sviluppo Contenuti

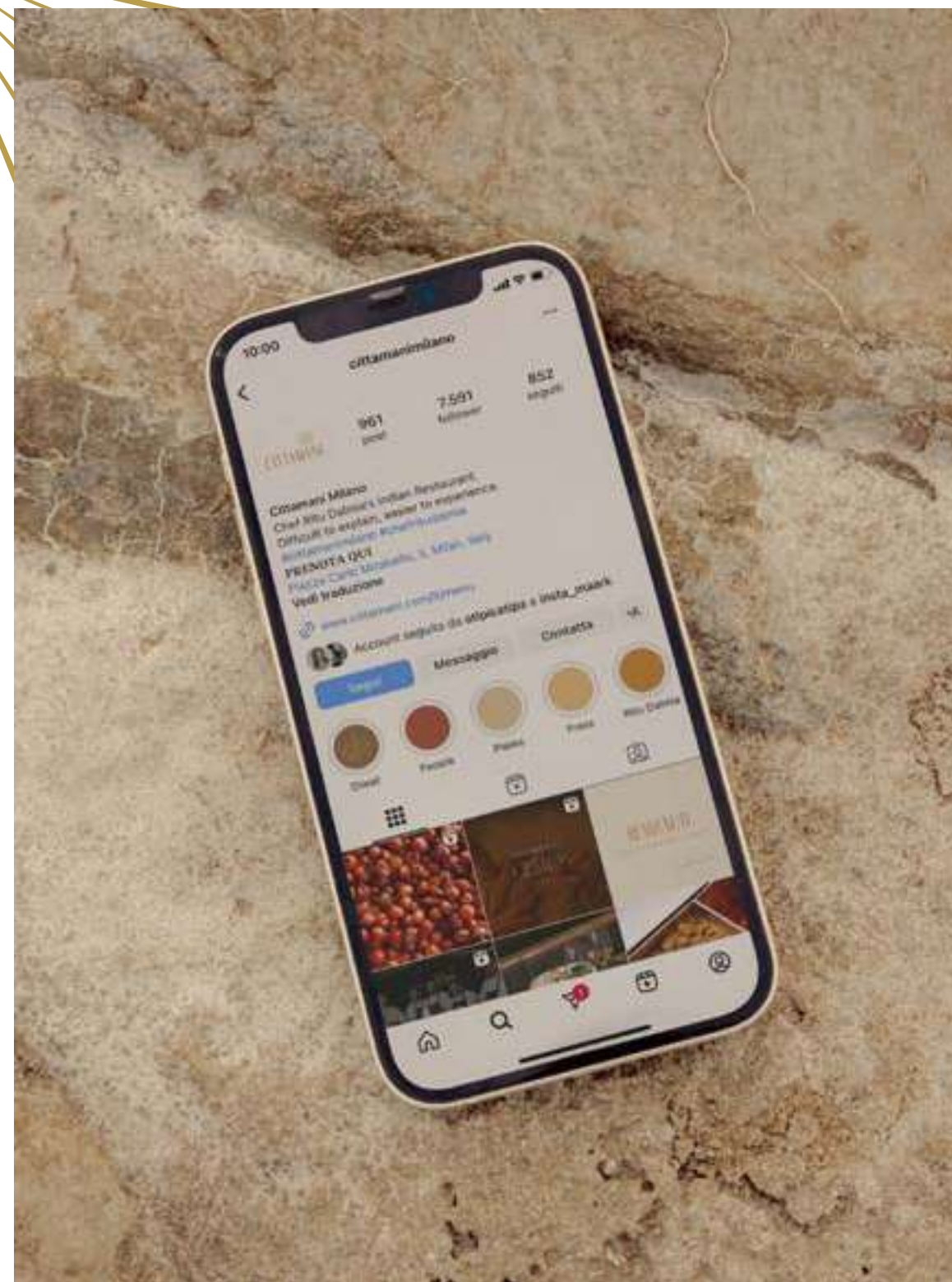
Posting





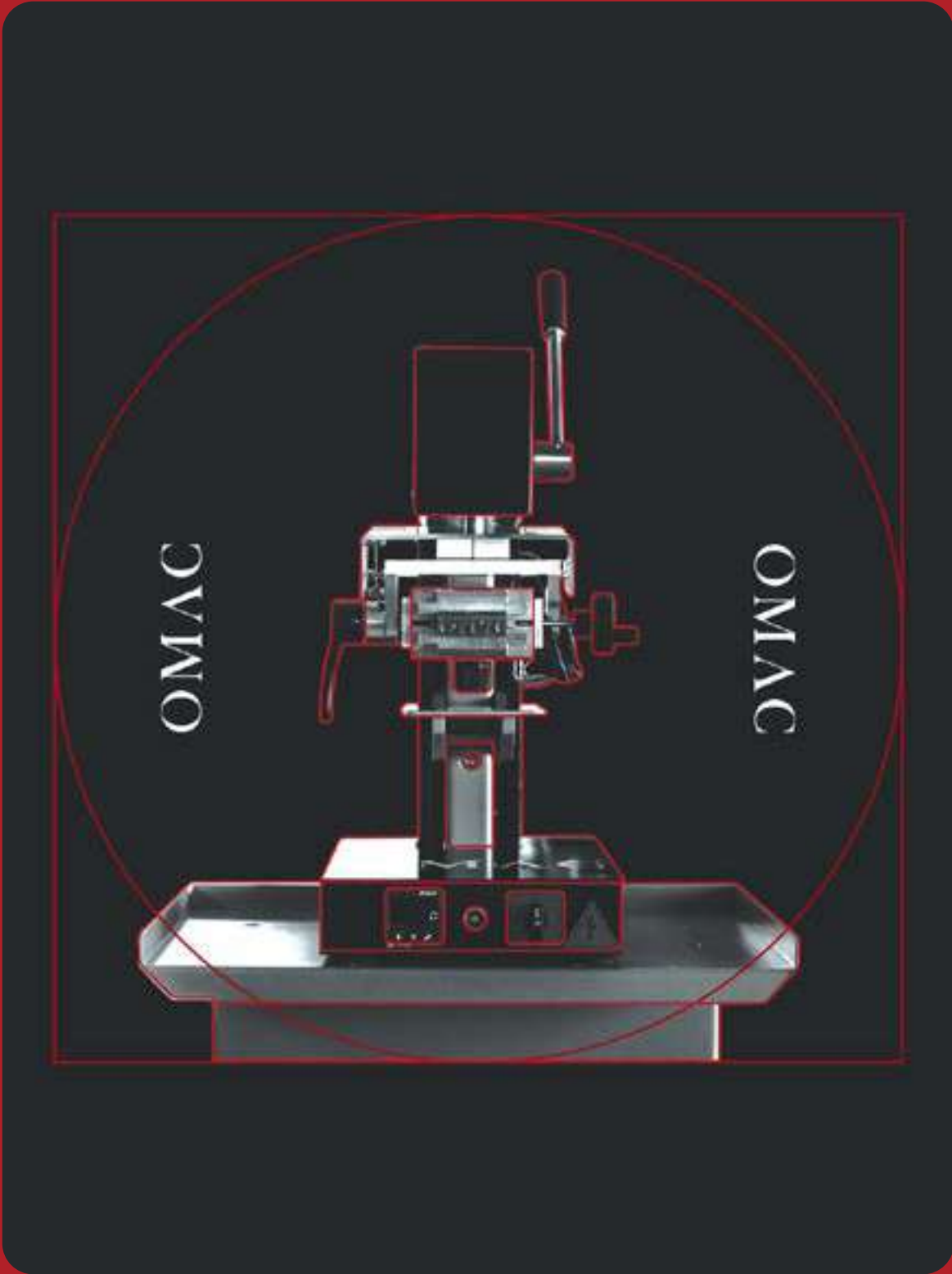


SEGUI IL GIALLO
ENERGIA
LUCE GAS FAMIGLIA

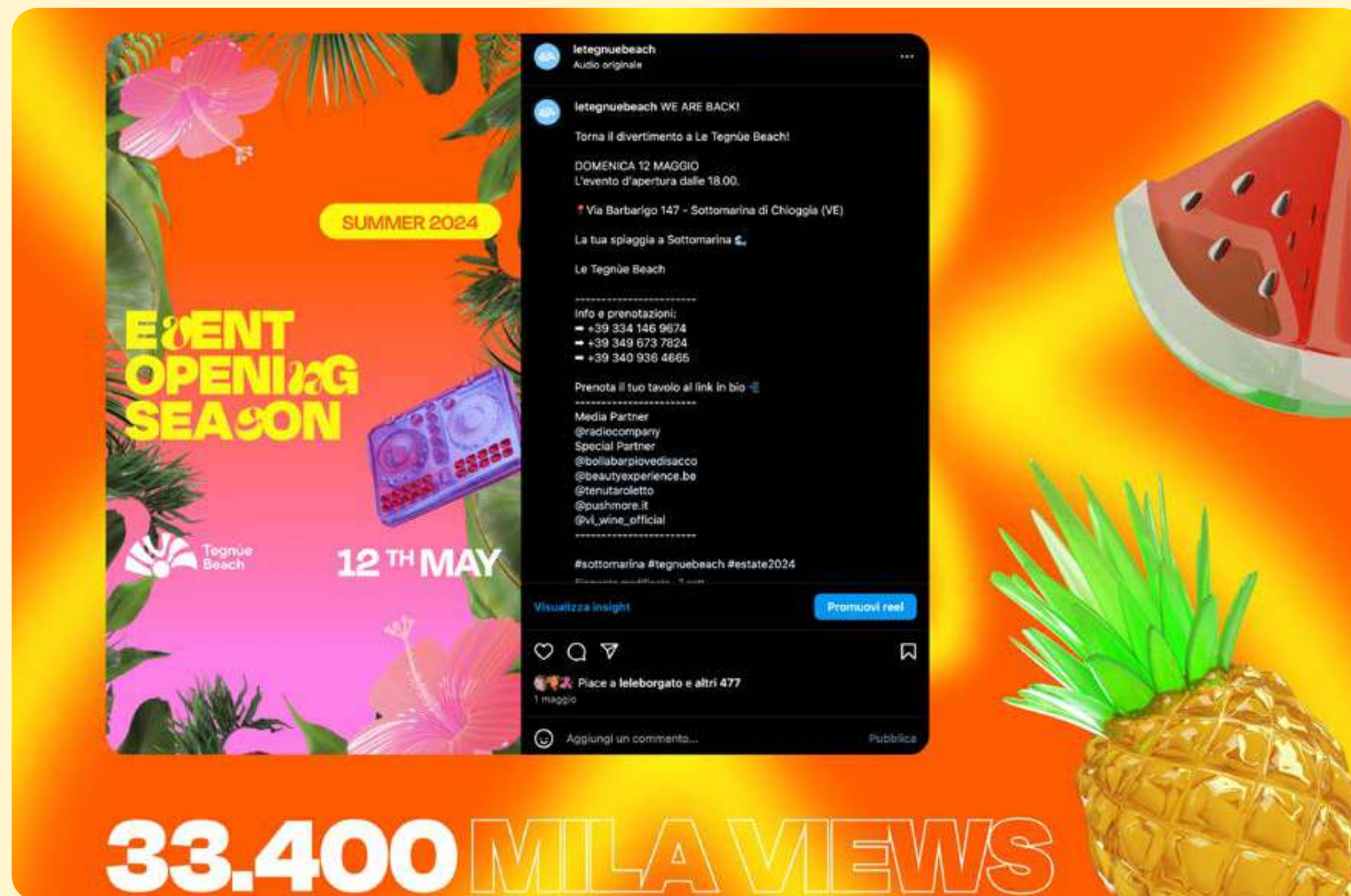


SOCIAL MEDIA

*L'anima di Cittamani di fonda
su robuste radici indiane,
cui si sovrappongono sapori
d'Italia e del mondo.*



STORIES



SOCIAL MEDIA

Edilizia

Fashion

Reels

Food



05 Web Design

WIREFRAME E PROTOTIPAZIONE

SVILUPPO SITI WEB

SVILUPPO E-COMMERCE

SVILUPPO CUSTOM

APP MOBILE

APPLICATIVI WEB

WEB 3.0 - META WEB

Analisi Stato Attuale

Wireframe
& Usability

Prototipazione Grafica

Sviluppo Web

Performance
Test





WEB DESIGN & DEVELOPMENT

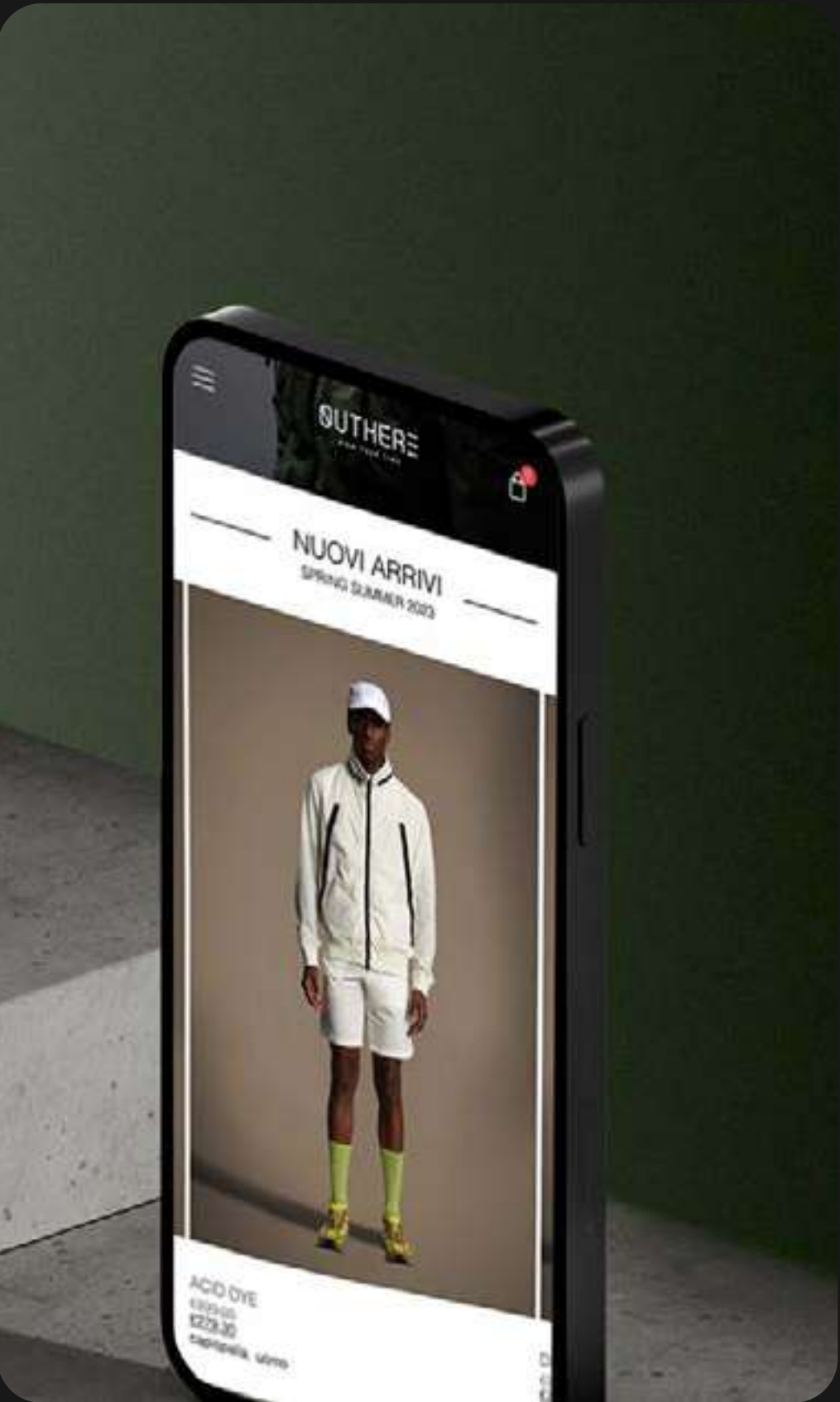
awwwards.

Honors

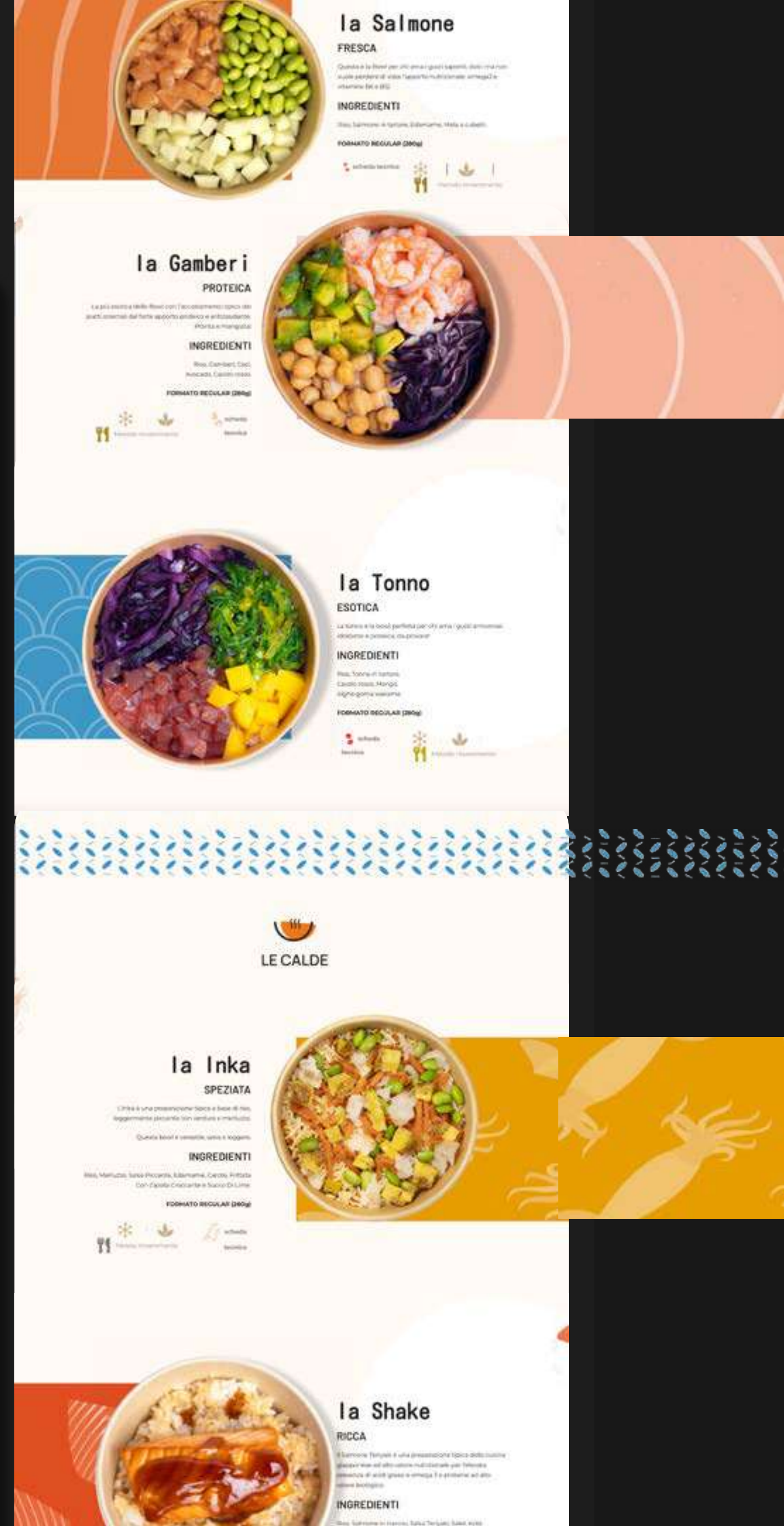
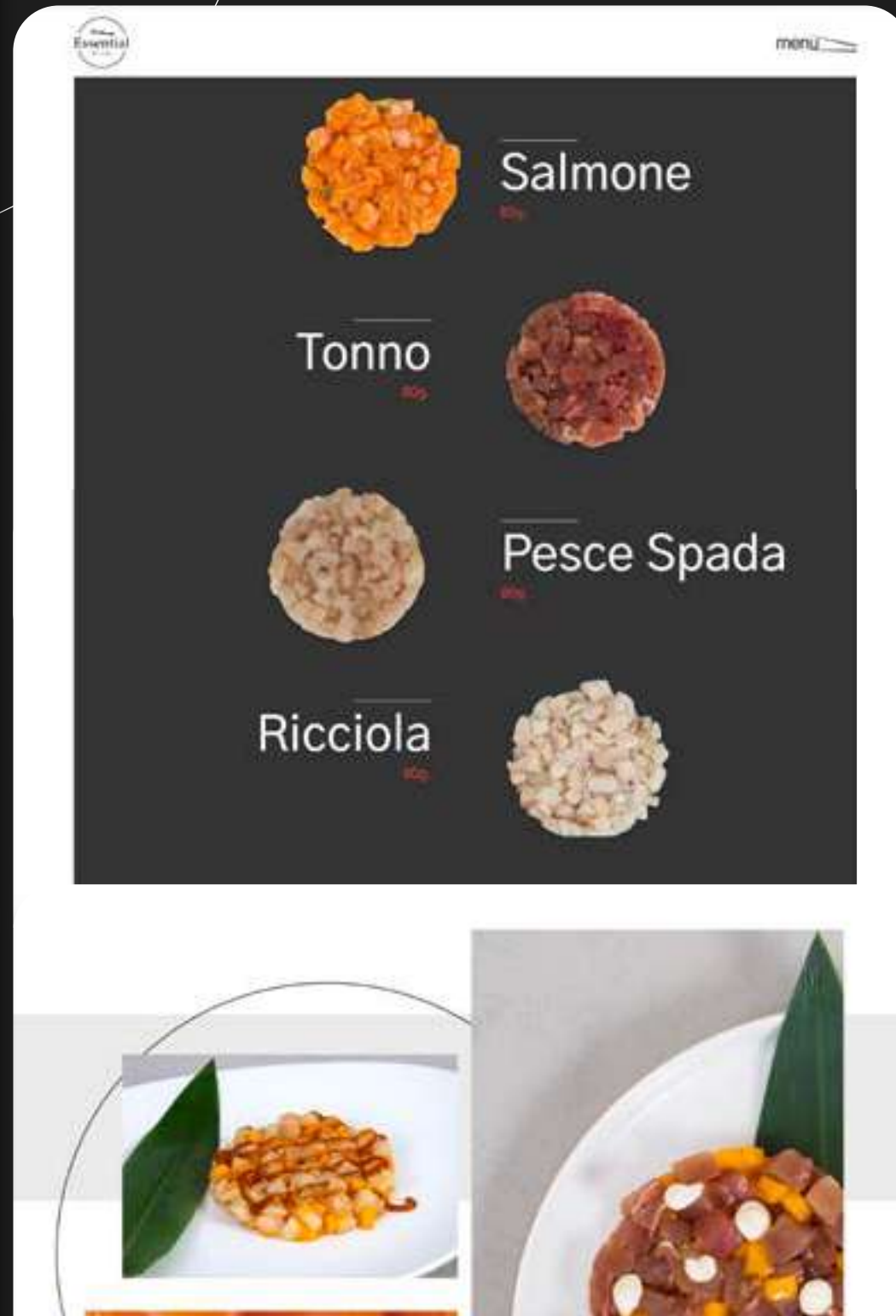


winner





Website





WEB DESIGN & DEVELOPMENT

Nel cuore di una Città
piena di storia e di vita

Sì, nuovo concetto di cucina che riunisce le tradizioni di tutta Italia, ha trovato la sua prima espressione nel cuore di Padova, nobile e bellissima città dalle origini antiche, in quello che in epoca romana era il cardo, corrispondente all'asse di Strà Maggiore (oggi via Dante), a pochi passi dall'Umbelicus Urbis, l'attuale piazza del Duomo, e a Ponte Molino, di origine romana.

L'ambiente raccolto è una caratteristica peculiare di questo nuovo concetto di cucina, ideale sia all'intimità che alla convivialità, e seconda dei vari momenti della giornata, proponendosi inoltre come luogo in cui organizzare eventi, feste di laurea e di compleanno.

Alessandro Mazzone

Alessandro Mazzone, trevigiano di nascita, appassionato del buono e del bello, sommelier, patron di sala, cuoco, formatosi come direttore di locali di alto profilo tra la fine del secolo scorso e l'inizio di questo, tra Cortina d'Ampezzo (Maiga Lareto), Venezia (Palazzo Grassi) e Padova (Calandrino Alaimo), dopo una parentesi in California a dirigere l'apertura di importanti strutture, tra altre esperienze di lancio o rilancio di importanti strutture, tra Milano e Padova, decide di dedicarsi anima e corpo allo sviluppo del progetto Sì, Streetalian Food, dando forma, concetto e sostanza ai desideri dei fratelli Calentano.

Un progetto che è il frutto e la somma di tutte le esperienze passate, sorta di sintesi estrema di quella piacevolezza che da sempre egli stesso ricerca come cliente: un ambiente comodo e informale, un servizio puntuale e cordiale, ingredienti sceltissimi, preparazioni semplici ma non banali, cantina mirata e intelligente. Per questo Sì non è stato il frutto di una semplice ricerca di un nome, quanto una perentoria e gioiosa affermazione a fronte di ciò che si ritiene così vicino al proprio ideale.



sì
STREETALIAN FOOD
IL GUSTO. LA MEMORIA



Il Catering Sì
in azienda o per eventi.

Il nuovo concetto di cibo di strada italiano
con materie prime di altissima qualità e la cura di ogni dettaglio.



06 Multimedia Contents

VIDEO CORPORATE

VIDEO PRODOTTO

VIDEO MOTION

SPOT TV

DOCU-MOVIE

REELS

SHOOTING FOTO

MAPPING

SCOPRI I
NOSTRI PROGETTI



Brief e Analisi

Moodboard
Ispirazionale

Storyboard

Pianificazione
Operativa

Produzione

Post Produzione

SAMSUNG

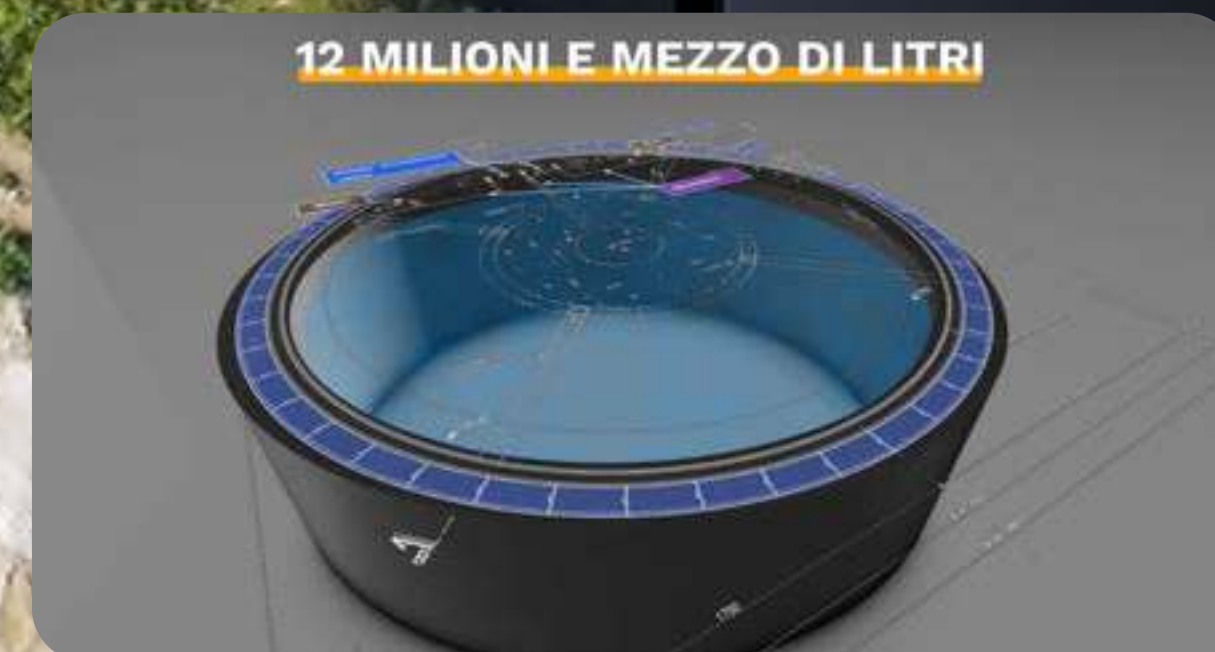
Invent[®]



**NEI MIGLIORI NEGOZI
DI ELETTRODOMESTICI**

Prodotti promozionati e regolamento su:
www.samsung.it/promoinvent







MULTIMEDIA CONTENTS



@hubmediagroup

Shooting

Video Prodotto



MULTIMEDIA CONTENTS

Shooting



@hubmediagroup



@hubmediagroup



MULTIMEDIA CONTENTS

Shooting



@hubmediagroup



MULTIMEDIA CONTENTS



**Dermomed
Purezza Aloe**



**Dermomed
Sensualità Argan**



**Dermomed
Relax Iris**





Motion Graphic

07 Eventi

IDEAZIONE E GESTIONE EVENTO

EVENTI CORPORATE

EVENTI PROMOZIONALI

FIERE DI SETTORE

POP UP STORE

CONTENUTI INTERATTIVI

Brief

Progettazione

Budgeting

Sviluppo

Attività
After-Event





@hubmediagroup

Expo Design

EVENTI

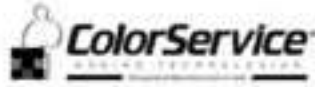
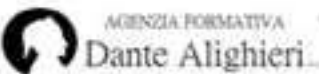


Evento Corporate

@hubmediagroup

CREATIVE PARTNERS

CLIENTI

@hubmediagroup

Who We Worked With

PARTNER



AWARDS



Partners & Awards

READY TO TAKE YOUR BUSINESS TO THE NEXT LEVEL?

Let's meet!

Office

Viale della navigazione, 79
35129 Padova PD

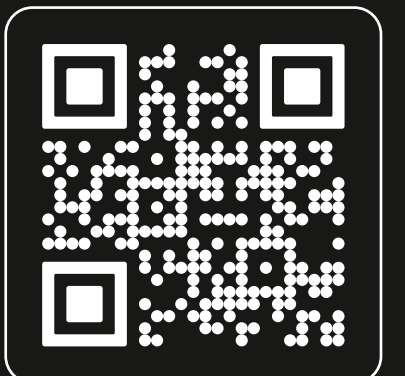
Connect

hello@hubmediagroup.it
+ 39 049 501 8351

Follow

Instagram
Linkedin

SCOPRI
NOSTRI PROGETTI





www.hubmediagroup.it